

SALONE DEL MOBILE

Главные тренды и новинки миланской выставки.
Обзор Ольги Косыревой

ДО С Ь Е



Ольга Косырева — эксперт в области современного дизайна, едва ли не самый известный российский дизайн-критик и журналист. Основатель и руководитель «Дизайн-лектория Ольги Косыревой» — программы авторских лекций об истории и современном состоянии дизайна (designlectures.ru). Дружит с такими дизайнерами, как Патрисия Урнйола, Джоб Смитс и Нинке Тинагель из Studio Job, Карим Рашид, Марсель Вандерс, Луна Никетто, Газтано Пеше, Ферруччо Лавиани. Для ного-то из них она была первым гидом по Москве и первым журналистом, разносторонне показавшим их творчество российской публике. В прошлом как редактор принимала участие в запуске журналов AD/Architectural Digest, Interni, Objekt©Russia на российском рынке. В 2009-2010 годах была старшим редактором российского Vogue.

” Вообще, что такое мода в интерьере? Как правило, это популярные материалы, текстуры, цвета, орнаменты. В этом смысле достаточно просто определить, что находится в тренде.



ЛАТУНЬ

Безусловно, последние два-три года является самой популярной отделкой. Латунь пришла на смену золоту. Ему в современном интерьере не вполне есть место. Латунь же на него похожа, но вместе с тем материал более тусклый, приглушенный. Другими словами, выглядит скромнее, деликатнее. Использование латуни — тенденция укоренившаяся и развитая повсеместно, проявляется не только в мебели, но и в свете, интерьерных аксессуарах. На смену латуни придет бронза. Не простая — в современном контексте. То есть различными способами корродированная и анодированная, поврежденная, так сказать. Под воздействием воздуха, воды и химических веществ металл становится более сложным, живописным. Поскольку коррозия непредсказуема, даже два одинаковых изделия после такой обработки будут смотреться не идентично. Так предмет приобретает уникальность — а это всегда приветствуется.



Светильник Bell, CLASSICON



Смеситель WaterDream, AXOR



Стол Landscapes, POUENAT



Экспозиция Minotti



Плита
Château 150,
LA CORNUE



Зеркало
Saturno,
FLOU



Стол Bell,
CLASSICON



Акустическая система
BANG & OLUFSEN



Светильник Cherry
Bomb Fringe,
NILUFAR



Кресло Platner Easy,
Gold Edition, KNOLL



Ваза True Colour,
&TRADITION



Зеркало Chloé,
GALLOTTI&RADICE

Покрытие под бронзу использовали многие известные бренды, на памяти Minotti, Flou, Baxter. Непосредственно бронзу в своих изделиях — столиках и консолях — показал модный дом Bottega Veneta. Наглядный пример патинирования латуни — флагманский объект на стенде La Cornue, кухня-плита, металлическая поверхность которой получила яркий сине-голубой оттенок. Такой эффект кухня приобрела благодаря молодому голландскому дизайнеру Лексу Потту. Недавний выпускник Академии дизайна в Эйндховене еще будучи студентом экспериментировал с различными естественными обработками металла, на чем и сделал себе имя. Другой его проект в этом жанре — коллекция небольших ваз True Colours для достаточно консервативной датской компании &Tradition. Они сделаны из металлов в разной патине таким образом, что химический процесс не окончен: с течением времени вазы продолжают окисляться, меняя цвет и приобретая дополнительную фактуру.

МРАМОР

Как и латунь, тренд не сегодняшнего дня — и тоже ярко выраженный. Материал десятых годов XXI века, мы переживаем пик интереса к нему. Понятно, что мрамор в столешницах использовали и при Микеланджело, и в более древние времена. Просто сегодня, благодаря новым технологиям обработки, стало возможно делать из мрамора то, что раньше было не реально. К примеру, сверхтонкие покрытия и изогнутые, пластичные формы.

Нельзя не отметить совершенно определенное движение от простого белого мрамора в сторону цветного. Он более хрупкий, не так часто встречается. Контрастный, с сочетанием разных цветов в одном слэбе, с сильными прожилками и неправильным рисунком. В прошлые годы такой мрамор, наверное, отбраковывали как несортной. А сегодня из него делают изысканные предметы.

Citco, признанный авторитет среди компаний, работающих с мрамором, приглашает для создания моделей именитых архитекторов и дизайнеров. В их числе арт-директор Kartell Ферруччо Лавиани. Он сделал настольную лампу Totem из цветного мрамора: зеленого, бордового и темно-коричневого (она есть также в черном и белом вариантах). А архитектор Даниэль Либескинд представил завораживающий своей формой деконструктивистский стол Enigma.



Стол Enigma,
CITCO



Банка Miss Marble Portoro
и бутылка Mr Bottle,
SPAZIO PONTACCIO



Мраморные обои
Papiro, BUDRI



Раковина
Nami,
KREOO



Кухня Aida, SCIC



Вазы Totem, CITCO

Приведу в пример нежно любимый мною миланский шоу-рум Spazio Pontaccio (не выставлялся на Salone Del Mobile). Он продает вещи, созданные дизайнерами специально для Spazio Pontaccio, или маленький тираж кастомизированных предметов какого-либо бренда. В 2015-м Spazio Pontaccio показал банки для сыпучих продуктов — наподобие икеевских, с откидывающейся стеклянной крышкой и прижимным механизмом с клапаном, только изготовленные из мрамора. Сначала из белого, потом из черного с золотыми прожилками. В этом году в шоу-руме можно было найти сосуды, напоминающие стеклянную бутылку для молока, — и тоже из цельного куска мрамора. Причем емкости полые внутри. Раньше сделать такое было невозможно. Ну и настоящий космос — мраморные обои компании Budri, паттерны для которых разработала Патрисия Уркиола. Несмотря на тончайший срез — всего треть миллиметра, мрамор сохраняет свой рисунок, и такой вот шпон наносят на гибкую основу. Это будущее.

ГЛУБОКИЕ ТЕМНЫЕ ЦВЕТА И КЛЕТКА

Общезвестно, что последние годы прошли под знаком любви к пастельным оттенкам.

«Розовый кварц» и «голубая безмятежность» были объявлены институтом Pantone цветами года. Для людей, которые следят за высокой интерьерной модой, это уже отжившая тема. Потому что широко растражированная, масс-маркет. На смену пастельным розовым и голубым приходят более сложные, насыщенные и одновременно приглушенные темные оттенки. Обязательно природные — никакого намека на искусственность. Глубокий желтый с переходом в горчичный, благородные сине-зеленые оттенки (глубокое синее море), седой синий, травяной зеленый, бордо (менее яркий, чем «марсала»; сложные цвета минералов, мрамора) и все переходные между этими оттенками.

Из нового я бы отметила клетку. Разного рода цветы и полоски, равно как и геометричные рисунки, востребованы всегда, тогда как клетка в интерьере достаточно редкое явление. Для примера, фабрика Molteni&C показала мебель в клетчатой обивке, а Kartell представила серию пластиковых предметов с клетчатым принтом.



Экспозиция Roberto
Cavalli Home



Коллекция Wrap, KARTELL

Шоу-рум
CasaVitraКресло Utrecht,
CASSINAДиван
Largo,
KARTELLСтул
Glove Up,
MOLTENI&C

Если говорить в общем, то, как мне кажется, есть два дизайнера-лидера в области колористики — испанка Патрисия Уркиола и голландский дизайнер Хелла Йонгериус. Стенды, к которым приложили руки эти дамы, можно по праву назвать трендовыми. Хелла Йонгериус, в частности, оформила временный шоу-рум CasaVitra — некий лаундж, рассчитанный не на показ новинок, а на демонстрацию колористических и вообще интерьерных решений. Проект можно рассматривать как некий результат исследовательской деятельности Хеллы. Она возглавляет центр Vitra, изучающий цвета и текстуры, их сочетания. В этом контексте CasaVitra получился весьма интересным и показательным. Патрисия Уркиола, недавно назначенная арт-директором Cassina, сделала простой, но очень мощный ход. Она привлекла внимание к компании не за счет снятия с производства некоторых моделей и их замены новыми, что всегда хлопотно, затратно и по мановению руки не делается. Вместо этого испанка изменила цветовую палитру для классики Cassina, предметов, выпускающихся не одно десятилетие. Так, она покрасила хромированные стальные каркасы в глубокий красный, винный цвет, для обивок использовала сочетания синего, зеленого и розового. Примечательно, что когда описываешь всё это словами, звучит, кажется, немного дико. Но когда видишь предметы вживую, не возникает никакого диссонанса. Всё сделано хорошо со вкусом, в духе времени. Потому что здесь важно чутье, и его у Уркиолы не отнять. Может, то же самое годом раньше смотрелось бы странно, или через полгода — анахронизмом, нелепостью. Но сейчас — современно.

ЛУЧШИЕ НА I SALONI

Предметы, которые произвели на Ольгу Косыреву наибольшее впечатление.



Стол MDF Italia

Изящный, воздушный стол абсолютно простой геометрии. Полностью покрыт листовой латунью.

Ширма Glass Italia

Она зеркальная с одной стороны. Выглядит потрясающе: меняет не только пространство, но и вообще его восприятие.



Кресла Moooi

Очень остроумные и веселые. Одно — диван «Честерфильд», поставленный на попу. Другое — мраморное, с пенополиуретановым сиденьем. Выглядит как надутая подушка, в которую положили что-то тяжелое. Весит мраморная глыба ни много ни мало 6 тонн. Даже пол под ним на стенде Moooi треснул. Есть версия полегче: пенополиуретановое кресло с подушкой из мрамора.



Кухня Arclinea

Произвело впечатление то, как она была представлена и как интерполированы растения. Понравилась отделка, масштабы дверец и как они открываются, форма ручек. Очень эффектно.



Кресло Cassina

Я вообще люблю эту компанию. Трудно выбрать что-то одно. В данном случае — новинка по дизайну новоиспеченного арт-директора бренда Патрисии Уркиолы, эффектное кресло с ушами.

Коллекция Gold Edition от Knoll

Переиздание предметов, созданных Гарри Бертой и Уорреном Плантером в 50-60-х годах прошлого века. Модели всегда выпускали из нержавеющей стали. В 2016-м Knoll покрыла их 18-каратным золотом, и теперь эта дизайнерская классика заиграла новыми красками.



Ширма и шкафы Патрисии Уркиолы и Федерико Пепе

Не могу не отметить эту серию, представленную в Spazio Pontaccio. Уркиола разработала форму предметов, а Пепе, художник-график, придумал рисунок панелей, которые были воплощены в старинной технике создания витражей. Цветное стекло с металлическими прожилками выглядит очень красиво, а когда на витражи попадают лучи света, по полу будто растекается краска. Завораживающе.



Мраморные обои Vudri

Вне конкуренции. Мне нравится и сама идея, и орнаменты, предложенные Патрисией Уркиолой.