



РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ-КАТАЛОГ

# INTERIOR

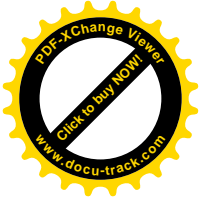
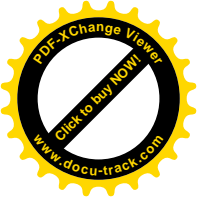
## COLLECTION



ИНТЕРЬЕРЫ  
УСАДЬБА/ОСЕНЬ 2019



РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ЛИЦ СТАРШЕ 16 ЛЕТ

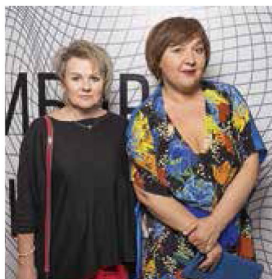
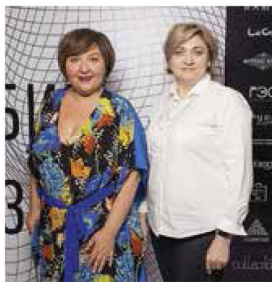


# ОЛЬГА КОСЫРЕВА ВИЗИТ В СИБИРЬ

Сближение сибирских дизайнеров с коллегами со всего мира, их активное вовлечение в процессы, формирующие мировые тенденции интерьерной моды, в последние годы становится все заметнее. Все чаще наши земляки принимают участие в выставках и форумах, проходящих в европейских столицах, все больше снискавших славу профессионалов приезжают к нам делиться опытом с представителями архитектурного сообщества Новосибирска.

26 сентября 2019 года сибирские дизайнеры посетили лекцию из цикла авторского дизайн-лектория известного дизайн-критика и тренд-аналитика Ольги Косыревой «Современные тенденции в дизайне: Темы. Идеи. Стили. Цвета». Организацию встречи взял на себя бизнес-журнал Status, генеральным партнером выступила мебельная фабрика «KAMEA», наше издание INTERIOR COLLECTION стало информационным партнером мероприятия.

Обстоятельно, понятно и в деталях лектор осветила важную тему, собравшись в Большом зале кинотеатра «Победа» специалистам. Завязавшийся диалог с залом получил продолжение в ходе ужина с лектором, где каждый гость получил уникальную возможность пообщаться с Ольгой Косыревой, задать вопросы, услышать мнение лектора относительно событий в мире дизайна.



## Вот как отзываются о событии участники встречи:

**Анастасия Гребцова, дизайнер интерьера @nastya\_grebtsova:**  
«Быть или не быть в тренде? Как стать законодателем мод в дизайне? Кто вообще выдумал эти тренды и нужно ли стремиться за ними успевать? Я постаралась разобраться в этом на лекции Ольги Косыревой, которая прошла в Новосибирске. «Тренды – это поток взаимосвязанных изменений в культуре и технологиях, влияющие на потребительские предпочтения и дизайн потребительских продуктов» (из лекции О. Косыревой). Мир меняется, умения и навыки в разных областях растут или забываются, мы изобретаем новые материалы, средства производства, пересматриваем взгляды на нормы и правила, меняем ценности и взгляды, духовные или материальные ориентиры. Эти и многие другие факторы постоянно формируют реальность, а эта новая реальность в свою очередь влияет на нас, наши предпочтения и решения».

**Анна Марковина, дизайнер интерьера @anna.markovina:** «Я, как пионер, всегда готова, и учиться тоже. Поэтому сегодня просто невозможно было пропустить лекцию Ольги Косыревой. Да, про тренды трубят все, кому не лень. Но таким образом структурированную информацию, да еще и с прицелом на ближайшие годы, на столбы не развешивают. А, если еще и спикер заряжает и вдохновляет своей энергетикой, то можно и горы свернуть! Все, кто пропустил, плачьте горькими слезами».

