

В СССР дизайна, как и секса, не было. Даже слова такого не было: дизайн назывался «технической эстетикой», а с английского переводился как «художественное проектирование». Теперь слово появилось, но, что более важно, появилось и дело — работы наших молодых дизайнеров получают призы на международных выставках и запускаются в производство под российскими и западными марками. То ли еще будет!

ИНТЕРВЬЮ ОЛЬГА КОСЫРЕВА

Новые РУССКИЕ

Стиль: Лада Арзуманова, Олег Тихомиров

Жакет, Boss; платье, Mango; туфли, René Caovilla; брошь, Anton Heunis.

ФОТО: ДЕНИС ГУЛЯЕВ

АННА ДРУЖИНИНА

Питерский дизайнер придумывает и своими руками изготавливает игрушки — кукол, лошадок, медведей, которые продаются под мужским именем Fedor Toy. **РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА** «Каждое лето в деревне у бабушки я искала по чердакам старинных изб кокошник, но так и не нашла. А мечта осталась. Поэтому, когда мы с другими участниками проекта IZBA решили показать в Милане переосмысленные русские традиционные вещи, сомнений не было: надо делать кокошник. Я сделала надувную шапочку от дождя. Когда вы ее надуваете, она принимает форму кокошника». **ВЕЩЬ** «Пуф «Горка» я тоже показала в Милане. У всех бабушек в деревнях есть такая стопочка подушек, аккуратно сложенная на кровати. Я решила объединить сразу четыре подушки одной наволочкой. Получился объект интерьера, который может лежать не только на кровати, но и быть пуфиком на полу». **ХОРОШИЙ ДИЗАЙН** «Для меня это в первую очередь красота. Когда видишь вещь и понимаешь — хочу! Еще меня всегда цепляет, когда вещь сделана не машиной, а руками человека». **ВПЕЧАТЛЕНИЕ** «Последний фильм, что я посмотрела, был «Ив Сен-Лоран. Стиль — это я». Странно, но после этого я перестала мечтать о сумке от Ива! В фильме совсем забыли показать, что Сен-Лоран был гений». **ЛУЧШИЙ ПОДАРОК** «Сюрприз!»

КОНСТАНТИН ЛАГУТИН

В 2008 году со своей коллегой Анной Сажинной основал компанию Archpole — похоже, первую в России, которая занимается и проектированием, и производством, и дистрибуцией мебели и интерьерных объектов.

СДЕЛАЙ САМ «Когда мы с Аней поняли, что не можем реализовать свои идеи в области интерьера, то решили: раз никто не может это изготовить, мы сами это изготовим. Так появилась компания Archpole». **ВЕЩЬ** «Мы любим минимализм, и этот треугольник с рисунком внутри — самый минималистичный образ новогодней елки, который нам удалось найти». **МЕЧТА** «По образованию я архитектор, а каждый архитектор мечтает построить свой город. Мы тоже решили построить город, но не придуманный город-сказку, а настоящий, в котором бы жили люди. Буквально три недели назад мы выбрали место, где собираемся поставить свое производство, и вокруг будет расти город».

НОВЫЙ ГОД «Мне нравятся мороз, зима, сугробы, хруст снега — и связанные с ними ощущения детства. Мы много лет встречаем Новый год большой компанией в доме на Волге, в Кимрах. Так будет и в этот раз».

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК «Поскольку я все время думаю о том, как построить город, руки и ноги у меня до зонтика не доходят. Так что зонтику я был бы очень рад. Но я больше люблю дарить подарки, чем получать».

Сорочка, Daniel Hechter.



«Я всегда мечтал нигде не работать. И у меня получилось: все, что я сейчас делаю, это не работа, это жизнь».
—КОНСТАНТИН ЛАГУТИН

«Год назад нарядился Дедом Морозом, чтобы порадовать племянника. В этом году продолжу!»
—ЯРОСЛАВ МИСОНЖНИКОВ



Пиджак, сорочка, все — Joop!.

ЯРОСЛАВ МИСОНЖНИКОВ

Предметный дизайнер из Петербурга стажировался в одной из лучших голландских студий, где работал над созданием объектов, которые потом были выпущены тысячами тиражами компаниями с мировым именем, например Moooi. Представлял свои проекты на мебельных выставках в Милане, Лондоне, Нью-Йорке и Кельне. **ВЕЩЬ** Детская качалка «Трещотка» впервые была представлена в этом году на Миланской неделе дизайна в рамках проекта IZBA. «Меня заинтересовала трещотка, народный музыкальный инструмент, создающий ритмичное потрескивание. В древней культуре он выполнял еще и мистическую функцию — отгонял злых духов. Моя качалка не только напоминает трещотку своей конструкцией, но и звучит!» **МЕЧТА** «Я хотел бы сделать коллекцию фарфора для Императорского завода. Для меня это символ русской промышленности, культуры, истории и, конечно, Петербурга. Поэтому я был бы рад этому даже больше, чем если бы меня пригласили господин Каппеллини или госпожа Морозо создавать коллекции для их фабрик». **ДОСТИЖЕНИЕ** «Классно придумывать то, чего еще не было. Насколько я знаю, принцип крепления к столу моего светильника «Угол» был разработан впервые. И это радует!» **ВПЕЧАТЛЕНИЕ** «Вчера мы с девушкой стали смотреть «Жизнь прекрасна» Роберто Бенини. Я видел его раньше, а она нет. Посмотрели половину и решили досмотреть потом. Я знаю, что заплачу в конце, но не хочу показать свою слабость. Как быть?» **ЛУЧШИЙ ПОДАРОК** «Огромная сковородка с керамическим покрытием, ее мне подарил друг на день рождения. Кулинария — моя слабость».

МАКСИМ МАКСИМОВ

Учился в Архитектурно-строительном институте в Орле, живет в Питере, имеет десяток европейских дизайнерских наград.

ВЕЩЬ «Пойнтер — это абсолютно новый функциональный объект, для него даже русского слова еще нет. В разноцветные круги можно складывать мелкие вещи, которые мы часто теряем дома, — наушники, ключи или паспорта».

ОТДЫХ «Дизайн для меня и есть отдых, я искренне наслаждаюсь творческим процессом. Но я считаю, что важно оставлять свежий ветер в любых отношениях, поэтому часто захожу в бары с друзьями, катаюсь на скейте и стараюсь больше путешествовать по миру». **ВПЕЧАТЛЕНИЕ** «Пророк» арабского философа Джебрана Халиля Джебрана — книга, которая меня вдохновляет. В ней автор дает простые советы о том, как стоит относиться к жизни, в том числе к труду, раскудку и страсти». **ЛУЧШИЙ ПОДАРОК** «От Деда Мороза я бы хотел получить его внучку в качестве спутницы и фортепиано».

«Когда нужно сменить настроение, я еду в лес или на залив: несколько часов на природе творят чудеса».
— МАКСИМ МАКСИМОВ

Футболка, Asos; цепочка, часы, все — собственность героя.

Платье, Vassa & Co; серьги, Anton Heunis.

«Промдизайнером в России быть не легко, но лед тронулся: например, появилась мода на маленькие местные производства».
— КАТЕРИНА КОПЫТИНА

КАТЕРИНА КОПЫТИНА

Промышленный дизайнер из Москвы. Училась в Европейском институте дизайна в Милане, стажировалась у итальянца Маттео Раньи.

ВЕЩЬ В 2011 году Катерина со своим светильником LightBean участвовала в московском этапе конкурса молодых дизайнеров SaloneSatellite. «Это мой любимый проект. Мне нравится, как люди реагируют на этот светильник, как он вписывается в любой интерьер. Я сама занялась его производством и теперь гораздо лучше понимаю связь дизайн- и бизнес-процессов». **КУМИРЫ** «Разные дизайнеры мне нравятся за разные черты: Ива Беара я люблю за то, что он делает высокотехнологичные штуки привлекательными, броскими; братьев Буруллеков — за утонченность, но ближе всего мне скандинавы: Note Design Studio, Form Us With Love, KiBiSi. Их проекты — это всегда идеальная комбинация функции, формы, характера и материала». **ОТДЫХ** «Моя жизнь — естественное сочетание проектирования, деловых встреч, вечеринок, прогулок, так называемых мук творчества, семейных праздников и много чего еще. Я могу неделю ломать голову над новым проектом, а в итоге идея придет во время разговора с друзьями. Но моя вторая страсть после дизайна — путешествия». **ЛУЧШИЙ ПОДАРОК** «В 11 лет друзья вручили мне записку, где было написано о местонахождении другой подсказки, затем следующей и т. д. Я провела часа два в поисках новых записок, и в итоге подарок уже не имел никакого значения — самым интересным был именно процесс. Так я стараюсь относиться к жизни».