



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

>> СТР. 10

**Эксперимент на «Дожде»**  
Попытка соединения театральной эстетики с телевизионной



ЛЮДИ И ПОЛОЖЕНИЯ >> СТР. 11

**«Каннские львы» в Доме кино**  
На экране – хай-класс, в зале – безобразия



СТИЛЬ ЖИЗНИ >> СТР. 12

**Креативный район Лондона**  
Куда стремятся попасть художники и дизайнеры

## Женственность и строгость моды

В Москве прошла Mercedes-Benz Fashion Week



Любовь Пуликова

Вчера в Москве завершилась Неделя моды – Mercedes-Benz Fashion Week. Она наглядно показала, что будет модно и актуально, по мнению ответственных дизайнеров, в предстоящем сезоне весна/лето 2014 года.

Местом проведения российской Недели моды вновь был избран центральный выставочный зал «Манеж», на подиуме которого свои новые творения представили более 70 дизайнеров из России, Украины, Казахстана, Белоруссии, Великобритании, Японии, Израиля.

Несмотря на отмечающийся сейчас 25-летний юбилей творческой деятельности Валентина Юдашкина, на Неделе моды господствовал наш старейший модельер Вячеслав Зайцев. Ему была предоставлена честь открывать первый день трикотажной коллаборацией, созданной для уфимского TRICARDO, и закрывать Неделю моды уже кутурной коллекцией. В трикотажных моделях Зайцев сделал акцент на народные мотивы, характерные больше для зимы, на яркие цвета и чалмы. Коллекция мэтра pret-a-porter de luxe показала интересное смещение тем русских народных и ярких вещей – по сути, подходящий для бразильского фестиваля, а также несколько аляповатый микс из турецких огурцов и леопардового принта.

Важным событием стали проведенные при поддержке Министрства промышленности и торговли РФ показы дизайнеров, решившихся на сотрудничество с фабриками. Помимо упомянутого выше Вячеслава Зайцева бренд «Алена Ахмадулина» создал коллекцию домашнего текстиля для объединения «Монолит», выступающего под торговой



Вячеслав Зайцев господствовал на Mercedes-Benz Fashion Week.

Фото ИТАР-ТАСС

ступнюю в России, торговую площадку, а не нашла ей отечественный аналог.

Украинка Лилия Пустовит (POUSTOVIT) запомнилась публике легкими платьями с принтами клетки и розами, а грузинский дизайнер GOGA NIKABADZE сделал акцент на свободных вещах с пасторальными мотивами и двумя рядами бабочек у мужских моделей, которые наверняка возьмут на заметку модники.

Игорь Гуляев показал нежные вечерние наряды и кутурные коктейльные платья с многослойными пышными юбками, напоминающими цветы, а Ольга Бровкина создала коллекцию платьев из разноцветного кружева, посвятив ее современным, свободным женщинам. Лицом коллекции, получившей название «Женская роль», была избрана актриса Юлия Пересильд, и на саундтрек, сопровождающий показ, накладывался проникновенный монолог в ее исполнении.

Дизайнер Елена Супрун избрала своим ориентиром стиль 1920–1930-х годов. В результате в ее коктейльных, легких нарядах пайетки, длинные нитки жемчуга и заниженная талия стали непременным атрибутом. Для демонстрации моделей Супрун привлекла множество известных медийных лиц, среди которых на подиуме были замечены кокетливая Татьяна Лазарева и сдержанный Юрий Грымов. Чрезвычайно строгой, но от этого не менее стильной и графически выверенной оказалась коллекция Светланы Тегин. Вдохновившись картинами Рене Магритта и эстетикой японского танца буюто, Тегин взяла за основу контрастное сочетание черного и белого, сумев интересно обыграть, казалось бы, избитую тему. Точечно как дополнение был введен красный цвет, он присутствовал в декоративных пуговицах, ремнях, и только одно алое платье поставило яркую финальную точку в конце показа.

Израильские дизайнеры поддержали господствовавшую тенденцию к монохромности. Их коллекции, за исключением более женственной GershonnBram, были с уклоном в готику, черная кожа и косухи, молнии во всю спину, полупрозрачные платья и легинсы к ним – такое суровое лето ожидают в Израиле.

Лучшие выпускники Британской высшей школы дизайна также представили на подиуме Mercedes-Benz Fashion Week Russia свои работы. Никаких откровений – строгая одежда, максимально лаконичная по крою с преобладанием темных тонов.

Почти под занавес свою коллекцию представила один из хедлайнеров российской моды – Алена Ахмадулина. Известная своими платьями, вдохновленными русскими сказками и запоминающимися принтами, эта марка имеет очень узнаваемое лицо, что безошибочно выделяет ее среди многих других. Оставаясь верной однажды удачно найденным мотивам, Ахмадулина умело их преобразовывает под каждую новую коллекцию. На этот раз был сделан реверанс в сторону «Сказки о золотом петушке» Пушкина. Модели облачились в воздушные наряды с цветочными ориентальными узорами в рыже-ват-бежевой палитре, в результате показ стал одним из самых ярких и запоминающихся.

Вообще на Mercedes-Benz Fashion Week отдавали предпочтение сдержанным и лаконичным образам. На подиумах преобладали монохромные минималистические платья, пасторальные и русские мотивы, по-прежнему актуальные принты с большими цветами или мелкими узорами. Нейтральные цвета, никакого золота, почти полное отсутствие ярких жизнерадостных оттенков у подавляющего числа дизайнеров, даже цвета синий и изменчивый зеленый были достаточно редкими гостями на показах.

## ТЕЛЕПАТИЯ

### О Боже, какой мужчина!

Телепузик недели — Андрей Разин

Телемах Пандорин

НТВ привалило: у них в студии взбесился гость. И уж выжали они из этой радости по полной: в пятницу показали ее в «ЧП», в субботу — в «Ты не поверишь!», ну а в понедельник представили в полном объеме — в передаче «Говорим и показываем», где все случилось изначально.

Что называется, ничто не предвещало — выпуск был посвящен спору об авторских правах. Один из гостей, продюсер Андрей Разин, пришел в студию, чтобы поддержать певицу Натали, чей хит «О Боже, какой мужчина!» перепел польский дуэт и давай утврждать, что написал его.

И дернуло же ведущего Закошанского припомнить, что проблемы с авторскими правами есть у самого Андрея Разина. Мол, с ним ведь судился автор «майских» хитов — композитор Кузнецов. Да еще и пообщаться предложил с тем Кузнецовым по видеосвязи (по версии знаменитого продюсера — «психически большим алкоголиком»). Когда на экране появилась физиономия «алкоголика», Разин вышел из себя. В ярости он вылетел из студии, но недалеко ушел. Покрушив кой-какие декорации за кулисами, бросился с кулаками на съемочную группу. А именно: порвал золотую цепочку на девушке-корреспондентке, прокусил до крови руку оператору и разбил две дорогие камеры. Больше всех повезло ведущему Закошанскому — ему впавший в буйство продюсер только пригрозил «торьмой» и «братвой». (Ну и отчасти повезло певице Натали с мужем, которых Разин почему-то запер в гримерке).

Но и это еще не всё. Пометавшись по коридорам и закулисам, Разин, видимо, решил, что последнее слово должно остаться за ним, и с криком «Не слушайте эту провокацию!» в студию вернулся. Где объявил, что снимет побои и всех засудит. (?) Его же никто пальцем не тронул, это же он дрался? Как там по научному-то называется перенос с большой головы на здоровую? Ну, в психиатрии?

Короче, давно такого цирка не было на экране. Все-таки энтэвэшники — суперпрофессионалы. Скандал-интриги-расследования — то, чего у них не отнять. Что касается героя этого выпуска — тут возможны несколько гитик, одна из которых — довело человека хождение на экран. Конечно, кусаться и портить технику — нехорошо, но кто ж знает, что там произошло на самом деле и что нам захотели показать? Искусство монтажа — оно ведь волшебное...

Как бы то ни было — звание телепузика недели, разумеется, за Андреем Разиным. Без вариантов.



## Дизайнеры отдали предпочтение сдержанным и лаконичным образам

маркой MONA LIZA. Это стремление к массовости и желание охватить большую аудиторию стали одними из самых важных тенденций на Неделе моды. Хорошо ли пойдут дела, зависит во многом от качества итоговой продукции. Из западных аналогов — уже несколько лет коллекции для H&M, созданные мировыми дизайнерами, будь то Sonia Rykiel, Roberto Cavalli или Анна Делла Руссо, вызывают огромный интерес у покупателей. Примеры подобного сотрудничества продолжила признанная икона моды Рената Литвинова, создав женственную коллекцию для питерского бренда ZARINA. Основной темой были избраны принты с красными маками — они украшали лаконичные платья и юбки, обыгрывая яркое сочетание белого и красного цветов.

Одновременно на Mercedes-Benz Fashion Week Russia стартовала онлайн-продажа вещей некоторых дизайнеров прямо с подиума на международном аукционе eBuy.com. Интересно, что российской Неделе моды избрала, по сути, западную, хотя и до-

## Мадридские каникулы

В испанской столице проходит множество выставок и фестивалей



Анастасия Сухорослова  
Мадрид

Ноябрьские праздники отмечают только в России, и для многих из нас они уже давно превратились в отличную возможность на несколько дней вырваться из холодной Москвы и провести законные выходные в одной из европейских столиц. Мы отобрали самые интересные культурные мероприятия, которые можно посетить в ближайшие дни в Мадриде.

Этой осенью солнечная столица Испании предлагает туристам множество выставок и мероприятий, посвященных различным видам искусства. Затрагивающие живопись, архитектуру или танец, они могут стать отличной возможностью за несколько дней рассмотреть красочную мозаику испанской культуры.

Наиболее громкие и значимые временные экспозиции по традиции разместились в залах Музея Прадо. Предстоящие выходные — последний шанс посетить масштабную выставку малоформатных шедевров «Плененная красота. От Фра Анжелико до Фортунни». Показывают почти 300 произведений искусства, отобранных куратором музея Мануэло Мена. Уникальность экспозиции заключается в образцах итальянского, французского и нидерландского искусства конца XIV — начала XV веков и испанской живописи конца XIX века, которые долгое время хранились в запасниках музея. Миниатюрно выписанные шедевры Мемлинга, Босха, Патири или Рубенса для глаз многих посетителей стали доступны впервые, здесь же работы трех главных художников Испании — Гойи, Эль Греко и Веласкеса. Последний, к слову, удостоился и отдельной временной экспозиции в нескольких залах музея.

Выставка «Веласкес и семья Филиппа IV» открылась в Прадо несколько недель назад и уже успела привлечь внимание как самих испанцев, так и множество туристов, готовых отстоять очередь за заветным билетом. Многочисленная испанская королевская семья предстает во всем богатстве на 30 работах Веласкеса. Один из шедевров Диего Веласкеса — «Менины» — был создан в то же время и наглядно демонстрирует художественные искания художника: отход от канонов реализма, использование жирных мазков, скла-



Специально для выставки «Восхищение японским искусством» привезли самурайские доспехи.

Фото пресс-службы музея CaixaForum Madrid

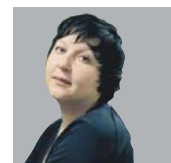
дывающихся в четкую картину лишь на определенном расстоянии от полотна. В конце XIX столетия эти «эксперименты» испанского портретиста оказались весьма востребованными. Так, в свое время в залах Прадо их изучал Эдуард Мане, ставший впоследствии одним из родоначальников импрессионизма. Последовать его примеру и отправиться в залы основной экспозиции музея следует, чтобы оценить эстетические вкусы испанских монархов.

Отличным продолжением близкого знакомства с шедеврами мирового искусства может стать посещение Королевского дворца. Помимо богатства имперских залов, где испанские монархи и сегодня принимают высоких гостей, стоит посмотреть временную экспозицию «От Босха до Тициана. Искусство и чудо из Эскориала». Каждый из 150 экспонатов представляет культурное богатство монастыря Эскориал, который еще 400 лет назад называли восьмым чудом света. Реликвии и детали декоративного убранства здесь соседствуют с произведениями живописи эпохи Возрождения, которыми Филипп II наполнил свое любимое архитектурное творение.

>> СТР. 11

## Дизайн для игр, еды и здоровья

В Голландии завершилась Dutch Design Week



Ольга Косырева  
Эйндховен

Ежегодная Dutch Design Week, проходящая в городе Эйндховене на юге Голландии, — годовой отчет о лучшем в отечественном мире дизайне. Город на время недели дизайна наполнился толпой любопытных, веселых людей, которые с удовольствием рассекли на велосипедах и на фирменных Mini, пробовали кофе и чай собственного «дизайна», высокую «новую кухню» от заезжих шефов, любовались уникальными авторскими шкафами, коврами и лострами, стоившими десятки тысяч евро, и покупали сделанные на 3D-принтере кельчки по 30 евро.

«Старые», традиционные площадки Dutch Design Week показали общий уровень представленных работ гораздо выше, чем он был год или два назад. Появилось много новых имен и новых идей — хотя совершенно удивительно, как можно придумать все новые стулья или лампы! Оказывается, можно. В рамках выставки Design Future в индустриальных интерьерах Klokgebouw (бывший завод Philips по производству бакелита) кашпо из яичной скорлупы Eggpot (дизайнер Шива Раштия) выставлялись наравне с фантазийными стульями-скульптурами на изгибающихся трехметровых ножках (дизайнер Умберто Даттола). Простые прямоугольные столы на семи-восьми резных колоннах, прорастающих насквозь через столешницу и превращающихся в подвесники (дизайнер Аннебет Филипс), соседствовали с розовой коллекцией предметов от Brekel & Strekel. Величественные призывали развешивать страхи и преодолеть стереотипы: силиконовый молоточек и зеркало, которое

им можно разбить, похожий на бомбу масляный светильник-невальшишка, который не страшно поджечь, кукольные головы с гнездами для подзарядки телефонов и др.

Множество идей было связано с переосмыслением роли вещей в жизни человека. Куратор Дэвид Шрингли даже сделал специальную выставку Objects to Play, «Объекты для игры», где представил ковер из нескольких геометрических фигур, по-разному komponующихся между собой, а также светильники, яркость которых можно менять с помощью ключа или перемещая деревянный шарик по двум металлическим направляющим.

>> СТР. 10



Умберто Даттола превратил обычную мебель в гигантские фантазийные творения. Фото предоставлено пресс-службой



## Завораживает

Le Cirque de Charles La Tannes и телеканал «Дождь» представляют



Вера  
Цветкова

«Дождь» – воистину канал, постоянно экспериментирующий в эфире. В чем зрители убедятся 3 ноября, увидев на экране телеспектакль? теледрамасинтез? телеэксперимент? под названием «Мила». Мы, 50 зрителей этого действия в вечерней темной студии «Дождя», в этом уже убедились. Нас предупредили, что «Мила» – новый театральный проект творческого объединения Le Cirque de Charles La Tannes (объединение актеров, режиссеров, музыкантов и художников, независимая творческая группа. Образована в 2006 году выпускниками школы-студии МХАТ. «Точка нашего внимания – манифестация современных форм театральной активности. Мы создаем по принципу DIY свой театр через поста-



«Мила» со зрительских мест: в глубине актеры играют как в театре, на плазме – крупный план действия.

Фото Лины Альнда

ма»). Показали релиз про содержание: «...В недалеком будущем люди научились делать резервные копии своих данных. Чуть что не так, вирус или поломка, –

ная же копия супруга ни разу не перезагружалась и поэтому живет в том времени, когда они были влюблены и счастливы». И сообразили, что идея проекта – соединение театральной эстетики с телевизионной, причем «швами наружу»: «Все сцены снимаются операторской группой, медленно обрабатываются и выдаются тут же зрителю. Действие происходит в трех пространственно-временных координатах. В одной из которых зритель как бы подглядывает за жизнью героев, в другой смотрит гротескный сериал, а в третьей принимает участие в телевизионном ток-шоу».

Не сказать, чтобы мы поняли, что же в итоге увидим, – а увидели действительно необычный и притягательный эксперимент. И

еще по ходу действия поняли, что опыт этот – впервые не только для творческой группы спектакля и телеканала, но и для нас, зрителей.

...Представьте, перед вами идет действие, как в театре, и оно же отражается на плазме, причем впечатления от того и другого (они же вроде бы синхронны) почему-то разнятся. Место действия то и дело меняется – впереди, слева, справа, сзади, ты крутишь башкой, а на плазме ничего не меняется, она отражает: идет по ней кино и идет. Мы все видим: как готовятся заставки, что они собой представляют (на экране – дома, чей крошечный макет снимает камера), как актеры перебегают на разные площадки, как снимается поштальная сцена – двое стоят у стеночки, покрытые покрывалом, оператор снимает их с нижней точки, а на плазме – полное ощущение, что люди лежат в кровати.

Лично меня больше всего поразила синхронная, слаженная работа всех, но операторов особенно. Мгновенно (и, хочется сказать, незаметно) они следовали куда надо, причем в любом положении – иногда чуть ли не ползком. Профессионализм и командная работа всегда завораживают. Когда же я узнала, что отдельные сцены «Милы» в студии «Дождя» релетировались, но целого прогона не было и при этом ни одной накладке не произошло – я сняла шляпу.

...Есть у меня подозрение, что, когда я буду все это смотреть в эфире «Дождя», увижу нечто новое и неожиданное. ■

## Телеспектакль? теледрамасинтез? телеэксперимент?..

новки, перформансы и фестивали) и драматурга Максима Курочкина (участник оргкомитета фестиваля молодой драматургии «Любимовка», «Документальный театр», лауреат специальной премии жюри «Антибукер» – «За поиск новых путей в драматургии», постоянный участник фестиваля «Новая дра-

загрузив свою резервную копию, можно все начать сначала. Герои нашей пьесы – супружеская пара сценаристов, живут под одной крышей со своими резервными копиями. Мила – жена, постоянно обновляет свою копию, тем самым создавая себе союзницу в достижении мечты об идеальном будущем, резерв-

## Дизайн для игр, еды и здоровья

<< ОКОНЧАНИЕ НАЧАЛО НА СТР. 1

Но дизайнерские предметы – это отнюдь не главное, что голландцы в этот раз представляли международной общественности. Дизайн в Голландии так прочно вошел в повседневную жизнь, что новой мебелью или аксессуарами здесь никого не удивишь. Речь идет все чаще о том, чтобы «дизайнировать» процессы, а проще говоря – саму жизнь. На отдельной выставке в Дизайнхаусе были собраны дизайнерские разработки в области медицины и здоровья. Там были и особенные предметы, одновременно похожие на камни и на ложки, они помогают больным детям с нарушенной координацией движений научиться есть с помощью обычных приборов. И специальный автомат, испускающий запах еды, – он нужен страдающим болезнью Альцгеймера, которые часто забывают о приеме пищи и вследствие этого сильно недоедают. Много подобных разработок было и среди работ выпускников Эйндховенской академии дизайна этого года, выставка которых традиционно проходит одновременно с Неделями дизайна. Например, новоспеченный бакалавр Гинтаре Серняускайте в качестве дипломной работы разработала решетчатую конструкцию, заменяющую гипс на сломанной руке или ноге, – этот фиксатор делается индивидуально, методом 3D-печати и позволяет на пару месяцев раньше начать физиотерапию, что может кардинально улучшить срачиваемость костей. Лиза Лагемат сшила объемные мягкие сумки-подушки, с кото-

рыми можно вздремнуть в путешествии, в автобусе по дороге на работу или где-нибудь в парке, если вы хронически недосыпаете ночью. А Барт Айсинк Сметс придумал пластиковые мужские фигуры в натуральную величину, которые можно посадить с собой за стол, когда не хочется обедать в одиночестве, или у постели больного в палате, чтобы он не чувствовал себя покинутым. И все перечисленное – это не из ряда выходящие вещи, в Эйндховене они воспринимаются вполне буднично.

Другим глобальным трендом Голландской недели дизайна этого года стало соединение хлеба и зрелищ (в данном случае – дизайна и еды): перекусить и выпить чашку кофе или бокал вина можно было практически в любом из отмеченных на карте Dutch

Design Week месте. С десятком площадок вообще работали под лозунгом Eat, Drink, Design. Среди них – неожиданные и крайне интересные новые. Если до этого в Эйндховене главным источником площадок для выставок и галерей являлись бывшие цеха давно закрывшихся заводов, то сейчас в ход пошли уже старинные и культурно значимые здания. В частности, несколько выставок, магазинов, кофе-бар и два отличных временных ресторана работали в бывших казармах, много лет недоступных для посещения даже местным жителям. Место назвали Kazette, «Казарма», и оно обещает не только стать постоянной площадкой Недели дизайна, но и одной из городских достопримечательностей. Также под выставочный зал и кафе в этот раз за действовали одну из городских

церквей. Как объясняют местные, религией тут не увлекаются, поэтому освободившиеся за ненадобностью здания перепрофилируют, а пустовавшую уже лет 20 церковь Святого Антония так и вовсе продали в частные руки. И эти кощунственные руки устроили под сводами экстравагантные инсталляции из ржавых велосипедов, кучи песка и грун мусора, а в уголке открыли небольшой ресторанчик с небольшим, но очень вкусным меню. Называлось все мероприятие Last Supper – «Последний ужин».

Наиболее же необычным был гастрономический опыт, который предлагался молодым дизайнером Жинхун Леон, прошлогодней выпускницей Дизайн-академии, совместно с шефом мишленовского ресторана De Treeswijkhoeve Диком Мидделвердом. Называлось все действие «Стимулы. Чувственный ужин» и состояло из полноценного ужина с вином и дегустацией различных сочетаний вкусов (например, посыпанного соусом арбуза с теклой и капусты кимчи с «Наполеоном» из тонких спеченных ломтиков лимона), текстур и необычных ложек. Жинхун Леон утверждает, что форма, цвет и неровная, объемная или пузырчатая поверхность ложек способны изменить вкус поедаемых блюд. Что и предлагалось попробовать участникам этих вечеров, стимулирующих все чувства одновременно. Собственно, современный дизайн таков и есть: не только радует глаз, но и зачастую ласкает слух, греет, убажывает, воплощает желания и даже решает проблемы. ■



Поеть в уютных кафе и оценить новинки дизайна можно было одновременно.

Фото Лизы Кляппе/пресс-службы DutchDesignWeek

## Неожиданный исход кубка Европы

Чешская команда «Нови-Бор» одолела сильнейших конкурентов



Марина и Сергей  
Макарычевы

Попытавшись ровно неделю назад дать общую оценку того, что можно было ожидать в заключительных турах клубного кубка Европы, мы почти полностью исключили возможную ошибку. Однако невероятная развязка, увенчавшая это престижное соревнование, полностью опровергла наши прогнозы.

До середины предпоследнего тура сетовать можно было разве лишь на то, что главный фаворит соревнования бакинский «Сокар» выигрывает европейский клубный трофей, не встречая никакого сопротивления со стороны двух основных титульных конкурентов – екатеринбургского «Малахита» и команды шахматной федерации Санкт-Петербурга.

Дело в том, что в шестом туре строгие правила швейцарской системы вывели на бакинцев не одну из этих мощных команд, а чешский клуб из города Нови-Бор, средний рейтинг которого был почти на сто пунктов ниже, чем показатели беспорного фаворита. Чехам уже удавалось однажды свести вничью матч с нашим «Малахитом». Однако казалось невероятным, что они смогут повторить свой подвиг и остановить победную поступь бакинского суперклуба, уверенно выигравшего до этого все матчи, в том числе и состоявшийся накануне поединок с ханты-мансийской «Югрой».

Ведь если бы «Сокар» обыграл после этого и казавшихся неопасными чехов, то благодаря своим великолепным дополнительным показателям он, даже не крупно проиграв в заключительном туре, все равно вышел бы победителем соревнования. Короче, главная интрига турнира готова была умереть. Однако в этот момент вмешалась психология. Уверены, что после победы над «Югрой» в итоге с результатом последующего «пэрринга» (то есть определения пар встреча-

ющихся между собой команд) своеобразное самоуспокоение охватило не только бакинских болельщиков, но и самих «без пяти минут чемпионов». Никакой иной причиной невозможно объяснить ту невероятную бесшабашность, с которой действовали в решающие минуты матча единоличные лидеры.

Да, конечно, ни у кого не вызвала бы особого удивления неудача одного из них. Спорт есть спорт, а риск – дело благородное, но со всеми вытекающими отсюда последствиями, но чтобы одновременно столь «не повезло» Фабиано Каруане в партии с Давидом Наварой, Веселину Топалову в поединке с Радославом Войташеком и Гате Камскому во встрече с Виктором Лазничкой – такого не мог предположить никто.

В результате накануне заключительного тура спортивная ситуация не только круто изменилась, но и обрела почти полную, крайне огорчительную для рейтинг-фаворитов ясность. Дело в том, что, одержав минимальную победу, вынырнул из глубин турнирной таблицы шахматный клуб Минска и заглохнул собой нового лидера от опаснейшей схватки с командой шахматной федерации Санкт-Петербурга. Иными словами, судьба избавила команду «Нови-Бор» от еще одного серьезнейшего и, вполне возможно, неподъемного для них испытания, заменив поединок с одним из фаворитов на встречу с откровенно уступающим по силам соперником. И лидеры блестяще воспользовались представившейся им возможностью, во всяком случае счет 4.5:1.5 в матче с минчанами красноречиво об этом свидетельствует.

Вторым после уверенной победы над шахматным клубом из Ростова-на-Дону финишировал звездный «Малахит», тогда как команда «Сокар» едва не съехала в итоге на пятое место, хотя после чудесного спасения Фабиано Каруаны в партии с Петром Свидлером все же смогла зацепиться за бронзу.

Отдав должное спортивному подвигу прекрасного игравших чешских гроссмейстеров, необходимо сказать несколько слов и о выступлении «Сокара». Первопричиной неудачи бакинского клуба

Пережмай шнода сьрвньий труд развлечением

# НГ АНТРАКТ

Приложение к «Независимой газете», выходит еженедельно

**УЧРЕДИТЕЛЬ**  
ЗАО «Редакция «Независимой газеты»

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ**  
Вера Цветкова, Вадим Сидин, Светлана Печникова, Владимир Засарин

**ИЗДАТЕЛЬ**  
**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**  
**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
Константин Ремзуков  
**Заместитель генерального директора**  
Елена Ремзукова  
**1-й заместитель главного редактора**  
Аркадий Ханцевич  
**Заместители главного редактора**  
Елена Ремзукова, Андрей Рискин, Андрей Ваганов

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР**  
Любовь Пуликова

**Отдел рекламы**  
Директор  
Наталья Васюта  
Тел./факс 645-61-55, tm@ng.ru  
**Отдел продаж и подписки**  
Директор  
Татьяна Константинова  
Тел./факс (495) 645-54-11, distrib@ng.ru

ТЕЛЕФОН РЕДАКЦИИ (495) 645-54-02  
E-mail: antact@ng.ru  
© «Независимая газета», © НГ АНТРАКТ

## АКЦЕНТЫ НЕДЕЛИ С 1 ПО 8 НОЯБРЯ

**ВЫСТАВКИ** «Шедевры русского книгопечатания»

С 5 ноября  
Выставочный зал центра искусств «Волконка Гранд»  
На Волхонке, 15, пройдет выставка аукционного дома «Антиквариум», где покажут коллекцию редких и ценных книг, многие из которых являются настоящими «объектом вожделения» для нескольких поколений библиофилов.



«Символы и Эмблематы». Фронтиспис с гравированным портретом Петра I. 1705.

Фото предоставлено пресс-службой

В экспозиции будет представлена вся эпоха русского книгопечатания: от XVI века до начала XX века. 300 предметов издания XVIII века, периодика рубежа XIX–XX веков и подборка редчайших книг начала XIX века, посвященных деяниям полководцев, исторических личностей и царских особ, прижизненные издания русских классиков и иллюстрированные книги, еще в XIX веке попавшие в разряд «ненаходимых».

Среди шедевров нельзя не упомянуть знаменитую книгу «Символы и Эмблематы», изданную по повелению царя Петра I (1705, эстимейт 50–80 тыс. долл.), легендарную «Арифметику» Магницкого (1703, эстимейт 40–60 тыс. долл.), которую Ломоносов называл «вратами учености». Образец отечественного гравировального искусства XVIII века – «Описание коронации Императрицы Анны Иоанновны» (1730, эстимейт 30–50 тыс. долл.). Самое дорогое из представленных на выставке изданий – это многотомное «Описание Российской коммерции» Чулкова (1781–1788, эстимейт 150–250 тыс. долл.). Оно встречалось в продаже только один раз за многие годы. Не менее дорогой фолиант – капиталь-

ный труд графа Рерберга в уникальной сохранности: двухтомное издание, 96 раскрашенных от руки литографий художника Корнеева, изображающих костюмы, быт и обычаи народов, населяющих Россию (1812–1813, эстимейт 70–100 тыс. долл.). Внимание привлекают автографы Казимира Малевича и Константина Циолковского. Авторская правка статьи Малевича (7–10 тыс. долл.) и рукописи книги Циолковского (3–5 тыс. долл.) – обе работы так и не были изданы, что делает их весьма интересными для исследователей и собирателей.

**КИНОФЕСТИВАЛЬ** XIV фестиваль «Новое британское кино» С 30 октября  
Кинотеатр «Формула кино Горизонт»

Фестиваль «Новое британское кино» представляет зрителям подборку самых значимых фильмов, снятых в Соединенном Королевстве за последний год. Фестиваль откроется картиной Оливера Хиршбиля «Диана. История любви» с Наомией Уоттс в главной роли. Также в программе фильмы «Повседневность» Майкла Уинтерботта, «Грязь» по роману шотландского писателя Ирвина Уэлша с Джеймсом МакЭвсом в главной роли, новая работа Бена Уитли «Поле в Англии», «Двойник» Ричарда Айади, смелая экранизация Достоевского в декорациях современного Лондона, и другие картины, включая специальную программу короткометражного кино.



Герой Джеймса МакЭвоя – извращенец, наркоман и по совместительству еще и полицейский. Кадр из фильма «Грязь»

Фильмы представят гости фестиваля – британские режиссеры Линн Рэмзи, Киран Эванс, дует Джонсон, продюсеры Мэри Бёрк и Фрейя Сэмпсон. Они же проведут серию встреч со зрителями, а также примут участие в публичных дискуссиях New British Film Festival Talks, которая пройдет с 3 по 9 ноября в Московской школе кино. ■

Акценты расставлял София Духовная, Любовь Пуликова.



Чемпионом Европы среди клубов стала команда «Нови-Бор».

Фото с сайта организаторов турнира

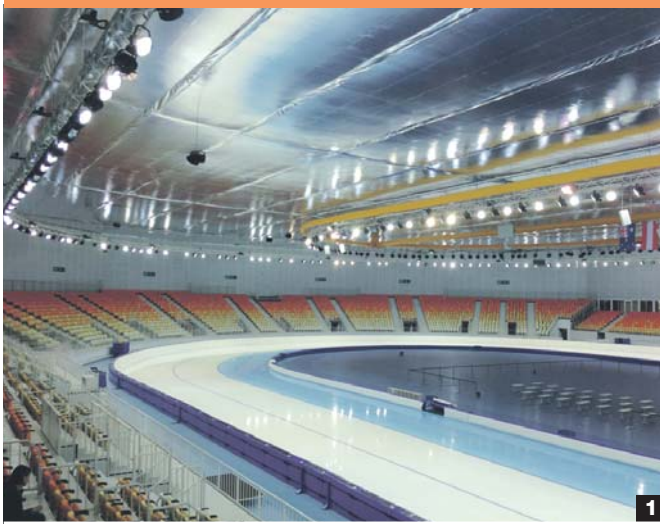
явился не недостаток собранности, что нередко случается с шахматистами, выступающими в составе суперзвездных команд, а, напротив, излишняя боевитость, проявленная в роковом для них матче сразу несколькими выдающимися гроссмейстерами.

И в заключение подведем краткие итоги женского клубного кубка, ожидаемую победу на котором, выиграв все семь матчей, одержал «Шахматный цирк» из Монте-Карло. Второй финишировала ханты-мансийская «Югра», бронза же досталась московскому клубу «Наше наследие».

Марина и Сергей Макарычевы – шахматные комментаторы «НТВ-плюс».



## ОЛИМПИАДА-2014 СЛЕТАЛ В СОЧИ. ПРОИНСПЕКТИРОВАЛ ОБЪЕКТЫ ОЛИМПИАДЫ И ГОРОД. ПОРАЖЕН.



Для ряда главных редакторов столичных СМИ настоящим антрактом в суете повседневной рутины оказалась двухдневная поездка в Сочи.

Уровень готовности инфраструктуры в регионе и спортобъектов Олимпийских игр поразил воображение. Мне стало совершенно очевидно, что к Играм-2014 все всё успеют. А сочинцы на десятилетия вперед получат колоссальное инфраструктурное преимущество перед всей страной. И сотни тысяч рабочих мест.

1. Стадион для конькобежцев. 2. Тот самый трамплин на 140 метров. 3. Отель для журналистов. 4. Новый храм. 5. Медиацентр. В будущем – торгово-деловая площадка. 6. «Роза Хутор». 7. Олимпийский деревня. 8. Мужской туалет.

Фото и текст Константина Ремчукова

## Мадридские каникулы

<< ОКОНЧАНИЕ НАЧАЛО НА СТР. 9

Самые значимые из них – работы авторства Босха, ван дер Вейдена, Тинторетто, Веронезе и Тициана, на момент смерти последнего Эскориал был местом, где хранилось наибольшее количество его творений.

Начать возвращение к современности и посмотреть, что же создал вдохновившийся Веласкесом Мане, можно на экспозиции «Японизм. Восхищение японским искусством» в культурном центре SaixForum. Устроители предлагают оценить, как на протяжении нескольких столетий японская культура влияла на западную. Рубеж XIX–XX веков – время, когда Европа особенно увлеклась живописью, рисунками, мебелью и литературой Страны восходящего солнца. Пикассо, Мане, Тулуз-Лотрек и Миро – лишь некоторые из тех художников, кого японское искусство сподвигло на новые художественные поиски.

Связь восточной и западной культур также можно проследить и на международном танцевальном фестивале «Мадрид в танце». Один из главных акцентов в его программе будет сделан именно на танце Востока. Ведущие хореографы покажут зрителям эволюцию танца – его современное развитие и связь с западными танцевальными направлениями. Но не стоит торопиться домой, в Мадриде стоит остаться еще на несколько дней: лучшие танцевальные ансамбли со всего мира приедут сюда уже после законных российских праздников, с 5 по 24 ноября. Однако в стране, одним из символов которой является фламенко, танец ценится не меньше классических видов искусства и заслуживает того, чтобы продлить отдых в Испании.



Европейские живописцы и графики вдохновлялись необычными росписями японских ширм.

Фото пресс-службы музея SaixForum MadridМузея

## Столько вариантов!

В Доме кино показали лучшие образцы мирового креатива в области рекламы



Вера Цветкова

Редко какое мероприятие и спектакль начинаются вовремя. «Вход в зал после третьего звонка запрещен» – осталось где-то там, в тоталитарном прошлом. Теперь всё зависит от устроителей и владельцев, раздразненно думала я, придя в Дом кино на назначенным вечером на презентацию роликов-победителей 60-го международного фестиваля креативности «Каннские львы» (Cannes Lions International Advertising Festival). В девять с минутами вырвался на сцену бодрячок-ведущий и радостно ввел публику в курс дела. Сейчас она посмотрит 12 российских роликов и поучаствует в конкурсе зрительских симпатий. Победивший ролик отправится в следующем летом в Канны. Голосовали поднятыми вверх свечами и мобильниками, а некий прибор считывал наибольшую интенсивность свечения.

Постотрели российские ролики: часть их оказалась хорошо знакома. Больше всего света собрал ролик МТС с «Квартетом И» («Меня зовут Слава. Я не могу есть, пока не выложу фотографию еды в Интернет»). Вторым по свечению стал ролик «Фрутоняни», где кормящий младенца из баночки молодой отец читает состав: «Без сахара, без соли, без добавок», после чего с искренним недоумением вопрошает свое дитя: «Как ты это ешь?»

Талантливый «Квартет И» усадил хоть телефонную книгу читать – обхохочешься. Симпатичный мужчина с легкой тожой вызывает позитивные эмоции. Как испортил меня лет 15 назад своими роликами «Всемирная история – банк «Империал» Тимур Бекмамбетов – так подавай мне рекламу подобного качества. В те же времена крутился на телеэкране ролик водки «Абсолют» – стоит бутылка, к ней подкрадывается худощавая черная кошатица, обходит ее сзади – сквозь призму водки мы видим роскошную черную пантеру. Коротко и гениально!

И вообще настроение катастрофически ухудшалось. Непонятно – что за публика пришла на все-таки относительно элитарное зрелище «Каннских львов»? Российские рекламщики? Пиарщики? Двери в зал – нарастающая паника, народ фланирует туда-сюда с завидным постоянством. Я человек в подобных ситуациях невыдержанный и, когда по моим ногам в очередной раз прошлись, завывала: «Вообще-то идет мероприятие... Что за уродов нагнали в Дом кино?» Из-за этого



Гран-при получил показавшийся на первый взгляд примитивным ролик австралийского метро «Как глупо можно умереть».

Кадр из ролика

фланирования я не всегда видела экран, а ролик – дело минутное, и каждая деталь в нем важна.

Показали 72 ролика-победителя (всего участвовало более 36 000 работ) – обладатели бронзовых, серебряных и золотых львов. Общее впечатление – хай-класс, особенно от съемки и операторского мастерства. Иногда – явное несоответствие идеи и воплощения: видишь чудные кадры, с хорошими актерскими работами, юмором, музыкальным сопровождением, а конечный вывод – не пришел кобыле хвост. К примеру, ироничный ролик про лукавящих подростков и архипроизводительных мам («Она научилась читать по пальцам эсэмэски, которые ты набираешь») – спрашивается: и причем тут Туец-кальво? Или – красочка тонет, пляжный спасатель-мачо (нет, даже так – мачо-спасатель) незамедлительно выносит ее из волн, однако, едва придя в себя, дева несется на другой конец пляжа, где ее ждет космонавт в полном неуклюжем облачении. Текст: «Нет ничего лучше астронавта». Что рекламируем? Может, напиток такой есть – «Астронавт»?

Или еще чудный ролик про утку, которая постоянно попадает в поле зрения мужчины: утка возникает везде: на окне, на дорожке, в лифте, в саду, установленном на крыше дома... Такая артистичная утка, и с таким интересом мужчина за ней наблюдает... Пока она не улетает с пролетающей стаей соплеменниц. Текст: «Начните что-то новое. ИКЕЯ».

Наиболее интересными мне показались серебряные призы – ролик Хайнекен про подстроенные испытания на собеседовании для молодых претендентов – даже не задания, а просто рыварские испытания! Ролик с грустной гориллой, которая находит банку белой краски с кистью и неторопливо обводит белым своим мордаху, закрашивает брюшко... Текст «Если бы я был пандой, вы бы меня спасли?» – наверное, дело рук зеленых или

Peta (опять мне заслонили экран!); то самое коротко и гениально. Из-за этих дурацких холяков не поняла, и чей ролик следующий: человек отражается в витрине собой же маленьким, двухлетним. Большой и маленький контактируют глазами и принимают синхронно и заигрывательно танцевать. Текст: «Откройте своих внутренних людей». Отличный ролик Норвежской авиакомпании – на хуторе в глуши маленький мальчик канючит: «Дед, ну покажи еще раз, ну последний, пожалуйста...» Дед хитро поглядывает на внука, но с показом тянет. Наконец поворачивается к мальчику в профиль, открывает рот – складывается впечатление, что прямо изо рта у него вылетает самолетик, поднимающийся по дуге ввысь.

А вот ролик необычный – мужчина в инвалидной коляске рассказывает уже пять лет как он создал сайт некоммерческих порноуслуг; сайт этот помогает этические проекты и помогает инвалидам осуществлять полноценную жизнь. Для сравнения: самые интересные из «золотых» победителей – один про убегающих мужчин с бокалами, полными пива «Карлсберг» в руках, другой – ролик мыла Dove («Когда вы перестали думать, что вы красивая?»).

Гран-при получил ролик австралийского метро (Metro Trains Melbourne) – примитивный мультфильм, в котором веселый голос Эмили Либиц поет песенку «Как глупо можно умереть, столько вариантов» (Dumb Ways to Die), а разноцветные овалы, кубы и трапеции с глазами показывают на себе эти варианты. Последняя строчка песни: «Что делает эта красная кнопка?» – очередной овалчик нажимает на нее, и над планетой вырастает ядерный грибок. Поразительно, но простой, показавшийся элементарным ролик застревает в мозгах и всплывает в памяти на следующий день и на следующий за следующим... Что бы это значило?

## Коллекционеров завлекают Антикой

Нумизматические торги выявляют новое направление собирательства



Андрей Барановский

Ноябрьские нумизматические торги открывают «Редкие монеты». Свой второй аукцион под названием «Коллекционные русские монеты» он проведет 9 ноября. Заявлено 489 лотов монет, 28 лотов нумизматической литературы и 5 мюнцкабинетов. Оправдывая свое название, аукционный дом из 489 лотов монет дает 296 лотов состояния Uncirculated и 33 лота особой коллекционной сохранности PROOF. Впервые выставляется так много монет в слабах – 126 лотов. Стартовые цены на 25 лотов превышают 10 тыс. долл. Среди них две медные монеты. Это четверть копейки 1870 года СПб (10 тыс. долл.) и пробные 3 копейки 1827 года (11,5 тыс. долл.). Максимальные 85 тыс. долл. имеет старт червонец Петра II 1729 года. На николаевский рубль 1913 года в сохранности PROOF 68 и редкую александровскую золотую десятку 1890 года торги начнутся с 50 тыс. долл. Много золотых монет XVIII–XX веков в высоком коллекционном состоянии – 77 лотов. Среди них следует особо выделить 10 рублей 1762 года ММД Екатерины II – перекан из 10 рублей Петра III со стартом в 30 тыс. долл. Несколько монет с великолепным провенансом – они из коллекций известных западных нумизматов.



Золотой рубль Петра II. 1728 г.

Фото из каталога аукциона ВЕАД

Для нумизматов, собирающих монеты по номиналам, интерес представляет 44 серебряных рубля XVIII века и полтин XVIII–XX веков. Среди последних полтина 1728 года Петра II из коллекции знаменитого нумизмата Вилли Фукса (9,5 тыс. долл.).

Большая подборка медных монет в прекрасном состоянии состоит из 163 лотов. Заметим, что из-за процесса окисления медь быстро подвергается коррозии и тускнеет, так что монеты XVIII – начала XX веков встречаются в хорошем состоянии редко.

Период между октябрём 1917 года и последними советскими денежными реформами представлен уникальной коллекцией советских пробных монет 1950-х годов и несколькими подборками металлических расчетных знаков и «частных» денег.

Восточноевропейский антикварный дом (ВЕАД) проводит 16 ноября аукцион «Монеты, ордена и медали». Верный своей традиции вносить новые веяния в нумизматику, на этот раз ВЕАД почти треть лотов посвятил античным монетам (118 монет про-

тив 30 на предыдущем нумизматическом аукционе). В предварающей античной статье руководителя отдела нумизматики Владимира Кузнецова так и написано: «Популяризацию коллекционирования античных монет мы видим в числе одной из своих приоритетных задач». Антика представлена в основном золотыми монетами высочайшего качества, около 15 имеют каталожные цены от 250 тыс. до 1 млн. руб. Максимальная – 1,35–1,75 млн. руб. установлена на золотой солид Прокопия (365–366, Константинополь). Вообще сказать заранее о точных стартовых ценах на аукционе пока трудно – в каталоге они даются в виде вилки, причем весьма широкой. На аукционе предлагаются и более приемлемые по цене античные монеты за 7–10 тыс. руб.

Основная часть лотов аукциона относится к эпохе Российской империи. Самые большие эстименты у орденов и медалей. Верхняя вилка для 13 лотов превышает 1 млн. руб. Максимальная цена в 7,6–8,25 млн. руб. установлена на шитую «Звезду ордена Св. Георгия» первой половины XIX века. Вообще среди «миллионников» преобладают ордена империи. Есть и несколько редких наградных и нагрудных медалей. Так, за золотую «За полезное» установлен старт в 3,3–5,0 млн. руб. Из монет максимальные стартовые 5,4–6,5 млн. руб. имеют два золотых рубля Петра II от 1728 года.

В написанной «Табели о рангах» одно из верхних мест занимают малотиражные рубли регулярного чекана, цена которых иногда превышает «пробники» – 1839 года (1,3–1,8 млн.) и 1904 года (1,4–1,7 млн.). Есть несколько чрезвычайно редких медных монет, стоит выделить пробную в 2 пени для Финляндии 1866 года (999 тыс. – 1,5 млн. руб.). В стринге антикварной литературы – дореволюционные книги по нумизматике, которые ранее на московских аукционах не выставлялись.

Осенние торги фирмы «Знак» – Vicesima Prima (№ 21) пройдут 16 ноября, в один день с торгами ВЕАД. Здесь представлено 452 лота – от орденов до фотографий и современных знаков и значков.

Наиболее дорогие лоты в стринге «Ордена» – 6 штук имеют старт выше 1 млн. руб. Максимальная – 4,5 млн. руб. за «Знак ордена Святого Станислава II степени с Императорской короной». В этом стринге большой выбор Георгиевских крестов – 32 лота. В стринге «Наградные медали» максимальный старт (3,8 млн. руб.) имеет золотая «В память 50-летия назначения Его Величества Государя Императора шеем королевского Прусского уланского полка». Серебряная медаль «За полезное», выданная во время правления Александра I, имеет старт 2,9 млн. руб. Медаль является исключительно редкой – это единственный известный экземпляр, находящийся в частных руках.

Один из самых колоритных лотов аукциона – чужинная медаль «За пьянство», изготовленная в конце XIX века специально к юбилею Санкт-Петербургского Попечительства о народной трезвости (старт – 45 тыс. руб.). В знаках и жетонах СССР продается факел московской Олимпиады (30 тыс. руб.). Опять же с Олимпиадой, но берлинской, связан членский знак Международного олимпийского комитета, его стартовая цена – 400 тыс. руб.

## КОРОТКО

@ ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ WWW.NG.RU

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ** Холдинг «СТС Медиа» 24 октября объявил о назначении Алексея Пивоварова директором по направлению телевизионных и трансмедийных проектов. Назначение вступит в силу 5 ноября и является частью последовательной реализации стратегии холдинга в области диверсификации бизнеса и развития цифровых и трансмедийных проектов. Известный телеведущий после 20 лет работы покинул телеканал НТВ, где занимал должность руководителя вечерних информационных программ и вел программу «Сегодня».

Вера Цветкова



Алексей Пивоваров готов попробовать себя в медиа в новых качествах. Фото с сайта телеканала НТВ